|  |  |
| --- | --- |
| **Projenin Adı:**  **PROJE TANITIM FORMU** | Market Otomasyonu |
| **Projenin Amacı ve Hedefleri** | 1-Türkiye’de ki market sahiplerinin işini kolaylaştırmak.  2-Bütün işlerin bir yerden kolayca halledilmesini sağlamak. |
| **Projenin Gerekçesi** | Market işleten kişilerin malların giriş çıkışlarını fiyatlarını kasiyerleri vb. diğer şeylerle uğraşırken fazla yorulmaları üzerine basitleştirici bir uygulama yapılması. |
| **Projeden fayda sağlayacaklar:** | Market İşleten Kişiler |
| **Değerlendirme mekanizması:** | Proje dersin öğretim görevlisi Zeki ERES tarafından değerlendirilecektir. |
| **Proje süresi ve zamanı:** | 3 Ay |
| **Proje bütçesi-Gerekçesi:** | **-** |
| **Proje özeti:** | Marketteki kasiyerlerin giriş yapabileceği ve gerektiği durumda yeni kasiyer eklenebildiği bir giriş ekranı olacaktır. Kasiyerler giriş yaptıktan sonra ana ekrana yönlendirilecektir. Ana ekran ürünlerin girilip fiyatlarının hesaplandığı bir yer olacaktır. Kasiyerlerin şifrelerini düzenleyebildikleri bir ekran olacaktır. Müşteri eklenebilen bir ekran olacaktır. Ve aynı zamanda bu ekranda müşteri bilgileri güncellenebilecektir. Müşteri sil ekranı olacaktır. Ürünlerin eklenebildiği ve silinebildiği bir ekran olacaktır. Uygulamaya kamera bağlanıp ürün ekleme kısmında ürünün fotoğrafı eklenebilecektir. Raporlar kısmında market ilgili bilgiler öğrene bilinecektir. |